

PROGRAMME DE FORMATION HYPNOSE DE SPECTACLE

La formation se déroule sur 3 jours, d'une durée d'environ 10h par jour.

Alternance de théorie et de pratique dans l'objectif de s'approprier les différents outils, la compréhension des états d'hypnose et le savoir être, nécessaire à la pratique de l'Hypnose de spectacle.

A la fin de la formation, le stagiaire sera en mesure de réaliser un spectacle d'hypnose, intimiste ou de grande ampleur.

La formation est centrée sur la compréhension de l'hypnose et la pratique d'une hypnose de courant classique.

Les praticiens, déjà formés en hypnose Ericksonienne, pourront apprendre de nouvelles techniques inductives et développer une approche complémentaire de l'accompagnement en ajoutant à leur pratique, des effets ludiques permettant un style d'accompagnement différent des approches traditionnelles.

La formation est exigeante et demande un investissement sans faille.

Un support pédagogique est fourni à la fin de la formation.

La formation délivre un certificat d'accomplissement.

Le formateur est certifié :

- Praticien en Hypnose classique (membre actif de la NGH et de l'IHA)
- Praticien en Hypnose Ericksonienne
- Praticien en PNL (membre actif de la FFHTB)
- Praticien en Analyse Transactionnelle
- Praticien en Ennéagramme

1. HYPNOSE DE SPECTACLE : POURQUOI / POUR QUOI ?

- a. L'éthique
- b. Le partenariat
- c. Les bénéfices du volontaire
- d. Les bénéfices des spectateurs
- e. Le cadeau hypnotique du sujet

- f. Les contres indications
- g. La thérapie
- h. La réassociation correcte et la bienveillance

2. LES DIFFERENTES FORMES D'HYPNOSE

- a. L'hypnose Ericksonienne
- b. L'hypnose conversationnelle
- c. L'hypnose médicale
- d. L'hypnose type « Hyperempiria »
- e. L'hypnose classique thérapeutique
- f. La street hypnose
- g. L'hypnose de spectacle

3. HISTOIRE DE L'HYPNOSE

- a. Thérapeutique
- b. De spectacle

4. L'ETAT D'HYPNOSE

- a. Le vocabulaire
- b. Que vit-on ?
- c. Le conscient et l'inconscient en hypnose
- d. L'induction
- e. La transe

5. CHRONOLOGIE D'UN SPECTACLE D'HYPNOSE

Les bases

- a. Annonce du spectacle
- b. Apparence et renommée de l'hypnotiseur
- c. Attente avant la levée de rideau
- d. Le pré-talk
- e. Test 1
- f. Test 2

- g. Inductions
- h. Approfondissements et ancrages
- i. Réveils dissociés
- j. Corps du spectacle
- k. Sortie de transe et réassociation
- l. Cadeau hypnotique

Les indispensables et les variations possibles

- a. Les bases indispensables
- b. Que faire varier dans un spectacle ?

6. QUALITES D'UN HYPNOTISEUR DE SPECTACLE

- a. L'éthique
- b. Notoriété et apparences
- c. Technique et adaptabilité
- d. La voix

7. LES ETAPES EN DETAIL

Avant de commencer

- a. Annonce du spectacle
- b. Clips vidéo
- c. Notoriété
- d. Clips d'attente en salle

Le pré-talk

- a. La première minute
- b. Les étapes
- c. Parler d'hypnose
- d. Démystifier
- e. Créer l'envie
- f. Donner le cadre

Le premier test de suggestibilité

- a. Pour quoi un test ?
- b. Les différents tests de suggestibilité
- c. Les tests utilisés en premier
- d. Les jeux alternatifs et complémentaires
- e. Choisir ses premiers sujets, le choix du nombre

Le deuxième test de suggestibilité

- a. L'objectif de suggestibilité maximum
- b. Les tests utilisés en deuxième

L'induction

- a. Qu'est ce qu'une induction ?
- b. Les différents types d'induction
- c. La création d'un pattern

- d. La rupture de pattern
- e. Les inductions instantanées et rapides
- f. Allonger la personne
- g. Approfondissement primaire
- h. Asseoir la personne
- i. Les personnes handicapées
- j. Les résistants
- k. Par qui commencer ?
- l. La transition d'un volontaire à l'autre

8. L'APPROFONDISSEMENT ET LES ANCRAGES DE L'ETAT PROFOND

- a. Qu'est ce qu'un approfondissement ?
- b. Les différents types d'approfondissements
- c. Choisir l'approfondissement adapté et créer le sien
- d. Quand approfondir ?

9. LES SORTIES DE TRANSE

- a. Les sorties de trances : « classique »
- b. Les sorties de trances : partielle
- c. Les suggestions à la sortie de transe de fin

10. LE CORPS DU SPECTACLE

Le langage de l'inconscient

- a. L'enfant littéral
- b. La notion de partie
- c. L'expression de l'inconscient
- d. Les signes de transe
- e. Les suggestions directes et indirectes
- f. Les phénomènes hypnotiques
- g. Les effets classiques en hypnose de scène
- h. L'enchaînement stratégique

Les particularités lors de la transe hypnotique somnambulique

- a. Les yeux ouverts ou fermés pendant les effets et jeux hypnotiques
- b. La perception du contexte pendant la transe et l'observateur caché
- c. L'amnésie spontanée
- d. Rendre la mémoire possible

Le refus des suggestions

- a. Ethique et écologie
- b. Les niveaux de transe
- c. Les limites de l'hypnose de spectacle

Le choix de l'aventure

- a. Vérifier l'écologie
- b. Récupérer les informations

- c. Créer l'effet

11. OFFRIR UN CADEAU HYPNOTIQUE

- a. Rester simple
- b. Les états désirés
- c. Le langage flou
- d. La répétition

- e. L'induction par ratification sensorielle
- f. La safe place
- g. L'ancrage auditif

12. LE FEED-BACK

- a. Pendant le spectacle, entre deux effets ou jeux hypnotiques
- b. Objectif
- c. Les suggestions indirectes
- d. Rassurer le public
- e. Conscientiser le vécu hypnotique

- f. Contrôle de la réassociation après la transe de fin
- g. Contrôle des capacités et de la lucidité

13. LE SPECTACLE INTIMISTE

Augmenter la suggestibilité pour plus de volontaires

- a. Rassurer
- b. Analogie thérapeutique
- c. Possibilités physiques et psychiques
- d. Fractionnement

Les phénomènes hypnotiques en transe légère

- a. Notion de jeux hypnotiques
- b. Inductions rapides

Effets écologiques

- a. Le détail des analogies et les explications

14. POUR ALLER PLUS LOIN

- b. Les formations complémentaires
- c. Les lectures en français