

QUESTIONNAIRE DE  
RECHERCHE

SUR

**LES MOTIVATIONS  
VESTIMENTAIRES ET LEURS  
IDENTIFICATIONS  
EXTERIEURES**

# Analyse des comportements vestimentaires et cognitions associées

## Bienvenue et merci pour votre participation

Nous souhaitons d'abord vous remercier sincèrement pour votre participation à cette étude. En acceptant de répondre à ce questionnaire, vous devenez un acteur clé dans l'avancement de recherches fondamentales sur les comportements humains.

Votre contribution est bien plus qu'une simple réponse à des questions : elle est des fondements qui permet d'éclairer les dynamiques profondes de nos choix et comportements quotidiens.

### Pourquoi cette étude est-elle essentielle ?

A l'EHTI, nous croyons que derrière chaque action, chaque décision, se cache un **Pourquoi**, une raison, parfois consciente, parfois inconsciente, qui guide nos comportements.

Ce questionnaire cherche à explorer ce **Pourquoi** en s'intéressant à une dimension spécifique : **nos choix vestimentaires**.

Ces derniers, bien que souvent perçus comme anodins ou banals, sont en réalité des reflets de notre personnalité, de nos besoins fondamentaux, et des influences sociales qui nous entourent.

### Ce que cette recherche va permettre

Cette étude a deux grandes ambitions :

#### 1. À l'échelle individuelle :

En analysant vos réponses, nous espérons mieux comprendre les mécanismes qui façonnent vos décisions vestimentaires, qu'elles soient motivées par des nécessités pratiques (travail, rendez-vous) ou influencées par des dynamiques plus profondes comme vos traits de caractère ou vos besoins émotionnels fondamentaux.

Pour vous, cette démarche peut offrir un éclairage inédit sur vos propres choix et leur signification.

#### 2. À l'échelle scientifique :

Les données collectées permettront d'explorer des corrélations entre choix vestimentaires, émotions, traits de personnalité (notamment via l'ennéagramme), et dynamiques sociales.

#### 3. Ces résultats pourront enrichir les champs de la **psychologie sociale**, de la **sociologie**, et des **neurosciences comportementales**, et contribuer à des publications scientifiques rigoureuses.

## Ce que vous allez faire

### Au cours de ce questionnaire :

- Vous réfléchirez à vos choix vestimentaires actuels et à leurs motivations conscientes et inconscientes.
- Vous partagerez vos habitudes et votre perception de l'impact de vos vêtements sur vous-même et sur les autres.
- Vous aiderez à tracer un lien entre vos choix vestimentaires, votre activité professionnelle ou sociale, et vos traits de personnalité définis par des outils comme l'ennéagramme.
- Pour répondre aux questions, entourez la réponse qui fait le plus sens pour vous et qui vous semble être la plus représentative de ce que vous vivez et ressentez. Dans certains cas, vous aurez la possibilité de détailler votre réponse, faites-le dans la zone grisée sous la question.
- Après avoir rempli notre questionnaire, merci de le scanner ou de le prendre en photo et de l'envoyer à une de ces 2 adresses :
  - [jeremie.huot@ehi.fr](mailto:jeremie.huot@ehi.fr)
  - [alisonblin@hotmail.fr](mailto:alisonblin@hotmail.fr)

## Pourquoi cela est important

Nous pensons qu'il est essentiel de comprendre non seulement ce que nous faisons (**le quoi**) et comment nous le faisons (**le comment**), mais surtout **pourquoi nous le faisons**.

En participant, vous nous aidez à explorer ces motivations profondes, ouvrant la voie à une meilleure compréhension des relations entre apparence, identité et interactions sociales.

Merci 🙏

# 1. Introduction au questionnaire

## Objectif

Cette section vise à vous informer clairement sur le but et les modalités du questionnaire, tout en assurant la conformité éthique avec le recueil du consentement éclairé.

C'est à vous !

## Questions proposées

### 1. Compréhension de l'objectif :

- Avez-vous bien compris le but de cette recherche? (*Oui/Non*)
- Si vous avez des questions concernant cette recherche, souhaitez-vous nous contacter ou être contacté pour des précisions? (*Oui/Non*)

*Numéro de contact : 0645350456 / 0681680617*

### 2. Consentement éclairé :

- Consentez-vous à ce que vos réponses soient utilisées de manière anonyme dans le cadre de cette étude scientifique? (*Oui/Non*)
- Autorisez-vous la publication des résultats globaux de cette étude (sans inclure d'informations personnelles) dans des revues scientifiques? (*Oui/Non*)

### 3. Confidentialité des données :

- Confirmez-vous comprendre que vos données seront strictement anonymes et utilisées uniquement à des fins de recherche? (*Oui/Non*)

### 4. Volontariat :

- Confirmez-vous que votre participation est volontaire et que vous pouvez interrompre le questionnaire à tout moment sans conséquence? (*Oui/Non*)

### 5. Clarté des informations :

- Les instructions concernant ce questionnaire vous semblent-elles suffisamment claires? (*Oui/Non*)
- Si non, indiquez brièvement ce qui vous semble peu clair :

**6. Profil du participant :** *(section contextuelle pour enrichir les analyses statistiques)*

- Indiquez votre âge :
- Indiquez votre genre (*Homme/Femme/Non spécifié*) :
- Quel est votre domaine d'activité principal?
- Avez-vous déjà participé à une recherche similaire par le passé? (*Oui/Non*)

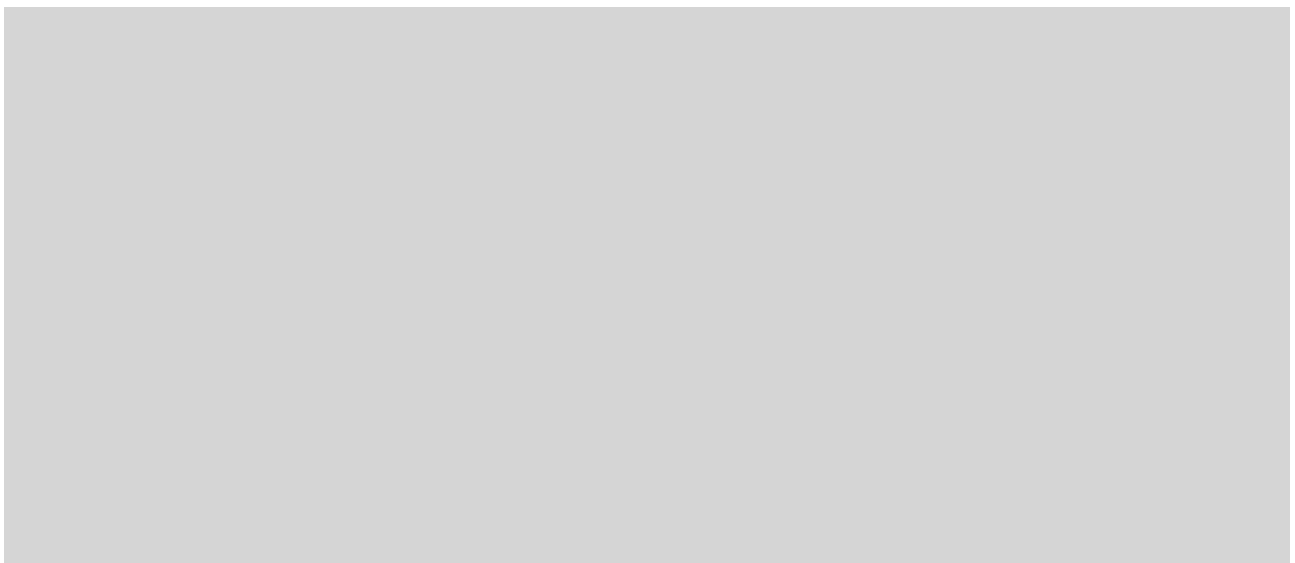
**7. Intérêt personnel :**

- Qu'est-ce qui vous motive à participer à cette étude? (*Plusieurs choix possibles*)
  - Contribuer à l'avancement de la recherche.
  - Découvrir des aspects de ma propre personnalité.
  - Autre :



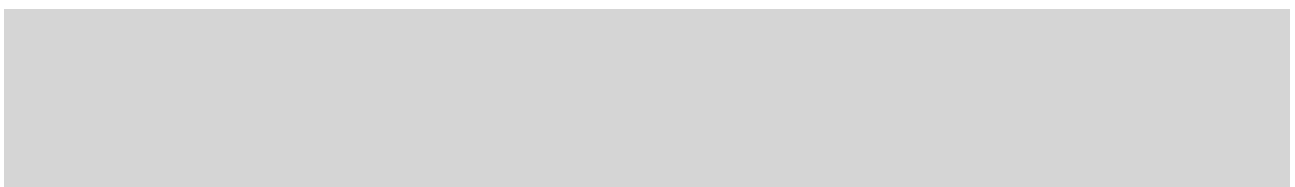
**8. Ressenti initial :**

- Avant de commencer ce questionnaire, comment vous sentez-vous vis-à-vis de vos choix vestimentaires aujourd'hui?



**9. Disponibilité pour un suivi :** *(optionnelle selon les besoins de l'étude)*

- Accepteriez-vous de répondre à des questions supplémentaires dans un futur proche? (*Oui/Non*)
- Si oui, indiquez un moyen de vous recontacter :



**10. Contexte culturel :**

- Pensez-vous que votre culture ou milieu social influence vos choix vestimentaires? (*Oui/Non*)
- Si oui, expliquez brièvement comment :



## 2. Caractéristiques personnelles et contexte socio-culturel

### Objectif :

Cette section vise à collecter des informations générales et non indiscretes sur vous, sur votre environnement socioculturel et votre style de vie.

Le but : mieux vous connaître !

Ces données permettront d'identifier des variables influençant vos préférences personnelles et vos comportements en lien avec l'habillement.

**Je vous rappelle que dans la collecte de ces données, aucun nom ou prénom n'est associé. TOUT EST ANONYME.**

### 1. Données sociodémographiques :

- Quel est votre âge?
- Quel est votre genre? (*Homme/Femme/Autre/Je préfère ne pas répondre*)
- Quelle est votre situation familiale? (*Célibataire/En couple/Parent*)  
*Autre :*
- Où résidez-vous actuellement? (*Milieu urbain/Rural/Suburbain/Autre*)  
*Autre :*

### 2. Contexte professionnel et éducatif :

- Quelle est votre profession actuelle?
- Avez-vous une tenue spécifique liée à votre profession? (*Oui/Non*)
  - Si oui, laquelle?

- Quel est votre niveau d'éducation? (*Non diplômé/Baccalauréat/Bac +2/Bac +5 ou plus*)

### 3. Habitudes culturelles :

- Votre culture ou origine influence-t-elle vos choix vestimentaires? (*Oui/Non*)
  - Si oui, précisez comment :

- Suivez-vous des traditions vestimentaires liées à des occasions spécifiques (mariages, fêtes religieuses, etc.)? (*Oui/Non*)

#### 4. Contexte socio-économique :

- Votre situation financière influence-t-elle vos choix vestimentaires? (*Oui/Non*)
  - Si oui, expliquez comment : (*Champ libre*)

- Achetez-vous souvent des vêtements de marque? (*Oui/Parfois/Non*)
- À quelle fréquence achetez-vous de nouveaux vêtements? (*Toutes les semaines/Tous les mois/Quelques fois par an/Rarement*)

#### 5. Interactions sociales :

- Vos choix vestimentaires sont-ils influencés par les personnes avec lesquelles vous interagissez régulièrement? (*Oui/Non*)
  - Si oui, qui principalement? (*Famille/Amis/Collègues/Autres*)
- Pensez-vous que vos vêtements reflètent votre appartenance à un groupe social? (*Oui/Non*)
- À quel point accordez-vous de l'importance à l'opinion des autres sur vos vêtements? (*Pas du tout/Un peu/Beaucoup*)

#### 6. Influences médiatiques et marketing :

- Suivez-vous les tendances de la mode? (*Oui/Non*)
- Les publicités ou influenceurs influencent-ils vos choix vestimentaires? (*Oui/Non*)

- Si oui, donnez des exemples :
- Quels médias (Instagram, magazines, télé, etc.) vous inspirent pour vos choix vestimentaires? (*Champ libre*)

**7. Lien avec les traits de personnalité :**

- Pensez-vous que votre style vestimentaire reflète votre personnalité ou votre caractère? (*Oui/Non*)
- Diriez-vous que vos vêtements actuels illustrent un trait de votre personnalité en particulier? (*Oui/Non*)
  - Si oui, lequel? (*Extraversion/Introversion/Confiance en soi/Sérénité/Autre*)



# 3. Habitudes vestimentaires et préférences personnelles

## Objectif :

Explorer vos choix vestimentaires, vos motivations conscientes et inconscientes, et vos habitudes associées pour établir un lien entre vos comportements et les caractéristiques psychologiques, culturelles ou contextuelles.

*Cette section vise à décrypter comment vos vêtements sont utilisés comme outils d'expression personnelle, sociale et fonctionnelle.*

*Aucun jugement n'est fait à partir de vos réponses, seules les statistiques sont importantes pour la recherche scientifique et les données, une fois collectées, restent anonymes.*

## 1. Routine vestimentaire :

- Combien de temps consacrez-vous en moyenne chaque jour au choix de vos vêtements? (*Moins de 5 minutes/5 à 15 minutes/15 à 30 minutes/Plus de 30 minutes*)
- À quel moment de la journée choisissez-vous généralement vos vêtements? (*La veille au soir/Le matin même/Spontanément avant de sortir*)
- Avez-vous des vêtements que vous portez régulièrement pour des occasions spécifiques? (*Oui/Non*)
  - Si oui, précisez lesquels et pour quelles occasions :

## 2. Motivations conscientes :

- Lorsque vous choisissez vos vêtements, quel est votre critère principal? (*Confort/Esthétique/Fonctionnalité/Appartenance sociale*)  
*Autre précisez :*

- Diriez-vous que vos choix vestimentaires sont majoritairement influencés par :
  - *(Vous-même)*
  - *(Les normes sociales)*
  - *(Votre environnement professionnel)*

*Autre – précisez :*

### **3. Motivations inconscientes :**

- Pensez-vous que vos émotions influencent vos choix vestimentaires? *(Oui/Non)*
  - Si oui, comment décririez-vous cette influence?

- Avez-vous remarqué un lien entre vos vêtements et votre niveau de confiance en vous dans différentes situations? *(Oui/Non)*
- Associez-vous inconsciemment des couleurs ou styles spécifiques à des émotions ou des états d'esprit? *(Oui/Non)*
  - Si oui, donnez un exemple :

### **4. Habitudes de renouvellement :**

- À quelle fréquence renouvelez-vous votre garde-robe? *(Tous les mois/Tous les 6 mois/Une fois par an/Plus rarement)*
- Quelle est votre principale source d'achat? *(Boutiques physiques/Magasins en ligne/Seconde main/*  
*Autre précisez :*

- Combien de vêtements estimez-vous posséder? (*Moins de 20/20 à 50/50 à 100/Plus de 100*)

**5. Influence des contextes :**

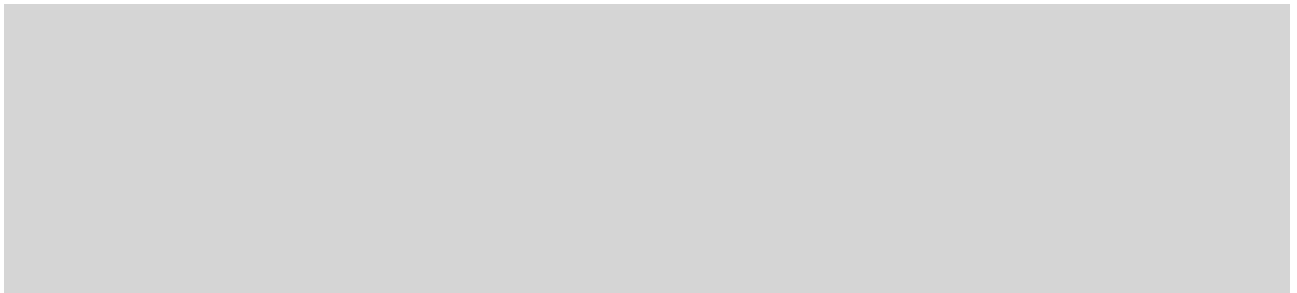
- Vos choix vestimentaires varient-ils en fonction du contexte (travail, loisir, rendez-vous important, etc.)? (*Oui/Non*)
  - Si oui, expliquez comment :



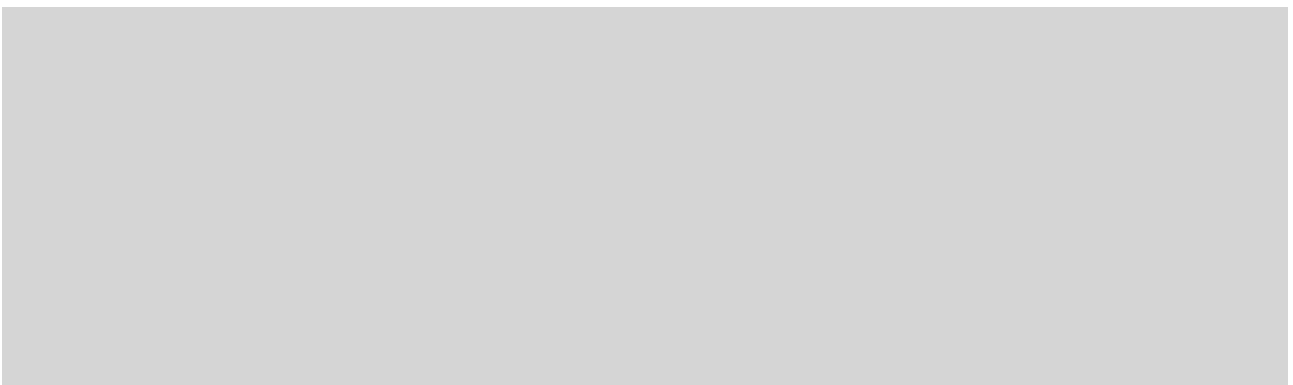
- Adaptez-vous systématiquement vos vêtements en fonction des attentes des autres (normes sociales, événements spécifiques)? (*Oui/Non*)

**6. Expressivité personnelle :**

- Diriez-vous que vos vêtements reflètent :
  - (*Votre personnalité*)
  - (*Votre humeur du jour*)
  - (*Votre statut social*)*Autre – précisez*



- Avez-vous des vêtements ou accessoires qui ont une valeur symbolique ou émotionnelle particulière? (*Oui/Non*)
  - Si oui, racontez leur histoire :



**7. Influence des modes et tendances :**

- Diriez-vous que vous suivez activement les tendances de la mode? (*Oui/Non*)
- Votre style vestimentaire a-t-il évolué significativement au cours des cinq dernières années? (*Oui/Non*)
  - Si oui, quels sont les facteurs ayant influencé ce changement?



# 4. Besoins fondamentaux et motivations inconscientes

## Introduction : Comprendre les besoins humains fondamentaux à travers les choix vestimentaires

Selon la théorie des besoins fondamentaux de **Tony Robbins et Chloé Madanes**, chaque individu est motivé par six besoins universels :

1. **Certitude** : Recherche de sécurité, de confort et de prévisibilité.
2. **Incertitude/variété** : Besoin de nouveauté et de stimulation.
3. **Importance** : Volonté de se sentir unique, important et reconnu.
4. **Amour et connexion** : Désir d'appartenance et de relations.
5. **Croissance** : Envie d'apprendre, de se développer et de s'épanouir.
6. **Contribution** : Besoin de donner et d'avoir un impact sur les autres ou le monde.

Ces besoins, combinés à des motivations inconscientes et à des peurs sous-jacentes, influencent profondément les choix vestimentaires.

Cette partie vise à explorer comment vos vêtements peuvent répondre, partiellement ou totalement à ces besoins et devenir une extension de vos émotions et de vos objectifs individuels inconscient ou conscient.

## Développement et structuration des questions

### 1. Exploration des besoins fondamentaux selon Robbins et Madanes

Les vêtements servent souvent de réponses comportementales pour satisfaire des besoins fondamentaux.

*Par exemple :*

- *Une tenue sobre et classique peut refléter un besoin de **certitude** et de sécurité.*
- *Un style audacieux et coloré peut répondre au besoin de **variété** et d'expression.*
- *Un choix vestimentaire luxueux ou distinctif peut symboliser une quête **d'importance**.*
- *Des vêtements confortables et chaleureux peuvent exprimer un désir d'**amour et de connexion**.*

### Questions :

1. Sur une échelle de 1 à 10, dans quelle mesure votre tenue actuelle vous procure-t-elle un sentiment de sécurité ou de certitude?
2. Votre tenue reflète-t-elle une volonté d'explorer de nouvelles choses ou de sortir de votre zone de confort (besoin de variété)? (Oui/Non)
  - Si oui, expliquez comment:

3. Pensez-vous que votre choix vestimentaire vise à marquer votre singularité ou à attirer l'attention? (Oui/Non)
- Si oui, pouvez-vous préciser comment?



4. Diriez-vous que votre tenue actuelle vous aide à renforcer des liens ou à créer une connexion avec les autres? (Oui/Non)
- Si oui, dans quel contexte?



## 2. Analyse des motivations inconscientes

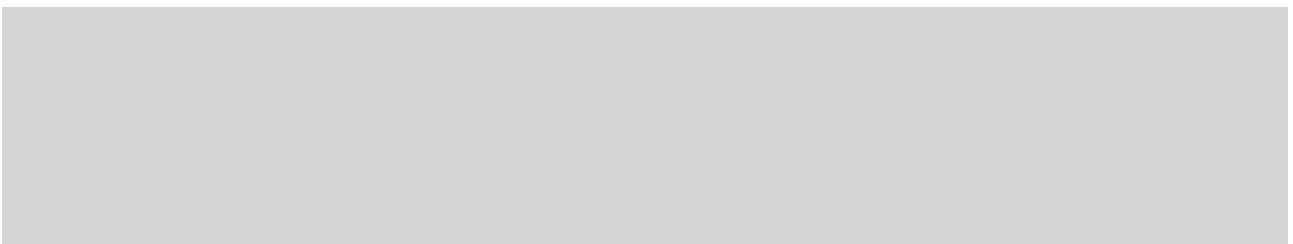
Les motivations inconscientes sont des déclencheurs internes qui influencent nos choix sans que nous en soyons pleinement conscients.

*Ces motivations peuvent inclure :*

- *La peur du rejet social, qui conduit à se conformer aux normes vestimentaires.*
- *L'envie de s'intégrer à un groupe ou à une communauté.*
- *L'expression inconsciente d'un état émotionnel (joie, tristesse, confiance, etc.).*

### Questions :

1. Pensez-vous que votre tenue a été influencée par une volonté de vous conformer à des attentes sociales? (Oui/Non)
- Si oui, quelles attentes pensez-vous avoir suivies?



2. Sur une échelle de 1 à 10, dans quelle mesure votre tenue reflète-t-elle votre état émotionnel du moment?
3. Associez-vous votre choix vestimentaire à une émotion spécifique, même inconsciemment? (Oui/Non)

- Si oui, quelle émotion? (Ex. : sérénité, audace, prudence)

### 3. Lien entre les peurs sous-jacentes et les choix vestimentaires

Les peurs, bien que souvent non verbalisées, peuvent diriger nos comportements.

*Par exemple :*

- *La peur d'être jugé peut orienter vers des choix "sûrs" et discrets.*
- *La peur de ne pas être à la hauteur peut pousser à adopter des vêtements plus professionnels ou formels.*
- ...

#### Questions :

1. En choisissant cette tenue, aviez-vous des craintes spécifiques? (Oui/Non)
  - Si oui, lesquelles?

2. Pensez-vous que votre tenue actuelle vous protège contre des critiques ou des jugements? (Oui/Non)
  - Si oui, pouvez-vous expliquer?

3. Votre choix vestimentaire reflète-t-il une stratégie pour éviter un inconfort social ou pour affronter une situation particulière? (Oui/Non)

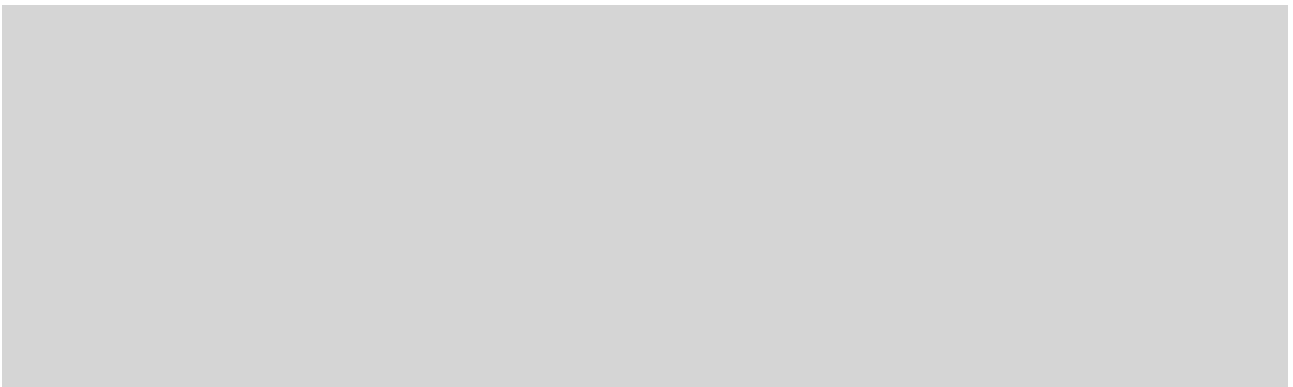
#### 4. Emotions associées et projections futures

Les choix vestimentaires ne sont pas seulement un reflet de l'état émotionnel actuel, mais aussi une projection de ce que l'on veut ressentir ou faire ressentir aux autres.

- *Par exemple, porter un costume peut signifier une projection de professionnalisme ou de sérieux.*
- *Un vêtement décontracté peut exprimer un désir de relâchement ou de confort.*

#### Questions :

1. Lorsque vous avez choisi cette tenue, quelle image vouliez-vous projeter auprès des autres?
- Professionnel(le)
  - Accessible
  - Audacieux(se)
- Autre (précisez)



2. Pensez-vous que vos vêtements actuels influencent la manière dont les autres vous perçoivent? (Oui/Non)
- Si oui, de quelle manière?



3. Associez-vous votre tenue actuelle à un objectif particulier (par exemple, impressionner, rassurer, séduire)? (Oui/Non)

## 5. Traits de personnalité et ennéagramme

### Introduction : Explorer la personnalité à travers le prisme des choix vestimentaires

Les choix vestimentaires ne sont pas uniquement des réponses aux contraintes sociales ou environnementales, ils sont aussi des expressions tangibles de la personnalité.

Cette partie vise à explorer les liens entre les traits dominants de la personnalité, les motivations profondes, et les choix vestimentaires, au travers de l'ennéagramme.

L'ennéagramme est un outil qui permet de diviser la personnalité humaine en neuf types principaux, chacun correspondant à une motivation fondamentale, des besoins spécifiques, et des comportements caractéristiques.

En combinant l'analyse des traits de personnalité et l'auto-évaluation à travers des questions simplifiées, cette partie offre une perspective approfondie sur les interactions entre individualité et apparence.

Il s'agit dans cette partie du questionnaire, la dernière, de corrélérer la décision de vos choix avec la coloration de l'orientation sommaire votre type de personnalité.

Définir le type de personnalité se fait de manière complète et précise aux travers de plusieurs questionnaires, et demande beaucoup plus de temps.

La personnalité ne pouvant se résumer à un chiffre, elle ne peut, encore moins, se résumer à une dénomination comme cela est souvent le cas lorsque la classification de l'ennéagramme est évoquée, tout comme les autres modèles de classification de la personnalité (OCEAN, BIG FIVE, MBTI, ...).

Aussi, nous avons pris le parti de ne laisser que les chiffres principaux pour définir les types, et qui ne sont que des colorations de la personnalité, pas une définition enfermante et complète !

L'être humain étant trop complexe pour être enfermé dans un seul mode de comportement stéréotypé ...

### Étape 1 : Exploration des traits dominants de la personnalité

#### Contexte :

Les traits de personnalité sont souvent reflétés dans les choix vestimentaires.

*Par exemple :*

- *Une personne extravertie peut opter pour des vêtements colorés et audacieux.*
- *Une personnalité méthodique pourrait privilégier des tenues organisées et soignées.*
- *Un individu créatif pourrait explorer des styles uniques et des combinaisons originales.*

## Questions :

### 1. Quels mots décriraient le mieux votre personnalité?

- Je recherche la perfection (Type 1).
- J'aime aider et me rendre utile (Type 2).
- J'apprécie les objectifs et la réussite (Type 3).
- Je cherche à exprimer mon unicité (Type 4).
- J'analyse et observe avant d'agir (Type 5).
- La sécurité et la confiance sont importantes pour moi (Type 6).
- J'aime explorer et profiter de la vie (Type 7).
- Je prends les devants et défends mes valeurs (Type 8).
- J'apprécie l'harmonie et évite les conflits (Type 9).

### 1. Quelle phrase décrit le mieux votre manière d'agir ?

- « Tout doit être bien fait et organisé. » (Type 1)
- « Être utile aux autres est une priorité. » (Type 2)
- « Je veux que les autres voient mes réalisations. » (Type 3)
- « J'ai besoin d'exprimer ce que je ressens profondément. » (Type 4)
- « J'aime comprendre avant d'intervenir. » (Type 5)
- « La prudence est essentielle dans mes choix. » (Type 6)
- « J'adore découvrir de nouvelles choses et m'amuser. » (Type 7)
- « Je suis prêt(e) à défendre mes valeurs avec force. » (Type 8)
- « Je préfère garder les choses simples et harmonieuses. » (Type 9)

## Ces questions concernent votre personnalité à vos choix vestimentaires.

### 3. Lorsque vous choisissez vos vêtements, quels aspects reflètent-ils de vous inconsciemment ?

- Mon besoin de perfection et de rigueur. (Type 1)
- Mon désir d'être utile et apprécié(e). (Type 2)
- Mon envie d'être admiré(e) pour mes réalisations. (Type 3)
- Mon souhait de montrer ma sensibilité et mon originalité. (Type 4)
- Mon besoin de discrétion et de réflexion. (Type 5)
- Mon envie de me sentir en sécurité et préparé(e). (Type 6)
- Mon goût pour le plaisir et la légèreté. (Type 7)
- Mon besoin de m'affirmer et de protéger ce qui m'est cher. (Type 8)
- Mon désir d'harmonie et de simplicité. (Type 9)

### 4. Quels sentiments associez-vous à votre tenue d'aujourd'hui ?

- Fierté d'avoir tout organisé parfaitement (Type 1)
- Chaleur et désir de me connecter avec les autres (Type 2)
- Fierté et satisfaction de ma présentation (Type 3)
- Expression d'une émotion personnelle forte (Type 4)
- Confort dans la discrétion (Type 5)
- Sentiment de préparation et de sécurité (Type 6)
- Joie et anticipation de plaisir (Type 7)
- Force et assurance (Type 8)
- Sérénité et équilibre (Type 9)

## Étape 2 : Questions spécifiques à l'ennéagramme et aux vêtements

Cette dernière partie explore la manière dont votre style vestimentaire reflète votre personnalité, en s'appuyant sur les principes de l'ennéagramme.

Chaque type de l'ennéagramme a des motivations, des peurs et des besoins spécifiques, il est probable que vos choix vestimentaires traduisent, consciemment ou inconsciemment, ces caractéristiques.

Encore une fois, nous tenons à vous préciser qu'il s'agit de coloration et non d'une classification stéréotypée et enfermante !

Chaque personne, tout au long de sa journée, vie TOUS les types.

Cependant, un type particulier est majoritairement utilisé dans des situations stressantes ou lorsque les besoins fondamentaux ne sont pas satisfaits ou satisfaits de manière incomplète et inappropriée. C'est CE type qui est défini comme la « base » ou le « type ennéagramme ».

### 1. Votre style vestimentaire reflète-t-il votre type de personnalité ?

#### Question principale :

Diriez-vous que votre style vestimentaire reflète votre type de personnalité ? (*Oui/Non*)

#### Si oui :

Décrivez comment votre style traduit les traits dominants de votre personnalité :

*Exemples : « Mon style met en avant ma créativité » ou « J'aime porter des vêtements qui imposent le respect »...*

Associez votre style à une ou plusieurs motivations profondes liées à l'ennéagramme :

- Un besoin de perfection (type 1).
- Un désir de connexion émotionnelle (type 2).
- Une volonté de se distinguer et de réussir (type 3).
- Une quête d'authenticité et de profondeur (type 4).
- Une préférence pour la simplicité et la réflexion (type 5).
- Une recherche de sécurité et de préparation (type 6).
- Une envie de spontanéité et de plaisir (type 7).
- Une affirmation de force et de contrôle (type 8).
- Une aspiration à l'harmonie et à la sérénité (type 9).

## 2. Changements de style et évolution personnelle ou professionnelle

### Question principale :

Votre style vestimentaire at-il changé au cours des dernières années en réponse à une évolution personnelle ou professionnelle ?" (*Oui/Non*)

### Si oui :

- Quels changements spécifiques avez-vous observés ?  
(*Exemples : des choix de couleurs plus sobres, une transition vers des vêtements plus fonctionnels ou élégants.*)

- Reliez ces changements à un événement marquant ou à une évolution dans votre personnalité :
  - Une prise de conscience de vos besoins ou priorités ?
  - Un changement de milieu professionnel ou personnel ?
  - Une phase de transition ?  
(*par exemple, prise de confiance, développement émotionnel*) ?

## ASSOCIEZ CES ÉVOLUTIONS À UN TYPE DE L'ENNÉAGRAMME :

Lisez toutes les réponses avant de cocher celle(s) qui semble(nt) vous correspondre(nt) le plus.

### Centre Émotionnel (Types 2, 3, 4)

Les types du centre émotionnel cherchent à répondre à des besoins relationnels et à gérer leurs émotions à travers leurs choix vestimentaires.

#### Type 2

- **Motivation principale :** Être apprécié(e) et aimé(e).
- **Évolution vestimentaire :**
  - Adoption d'un style chaleureux, accueillant et orienté vers les autres.
  - Éventuellement, une transition vers des vêtements plus expressifs pour mieux capter l'attention émotionnelle des autres.
  - Choix de couleurs douces et rassurantes (ex. : tons pastel, motifs fleuris).

#### Type 3

- **Motivation principale :** Réussir, impressionner et atteindre des objectifs.
- **Évolution vestimentaire :**
  - Une progression vers des tenues plus professionnelles et élégantes pour refléter la réussite.
  - Un style formel et moderne, en lien avec l'image de perfection et d'efficacité.
  - Une attention portée aux marques et aux accessoires pour souligner leur statut.

#### Type 4

- **Motivation principale :** Être unique et authentique.
- **Évolution vestimentaire :**
  - Passage à des styles plus artistiques, éclectiques ou émotionnels.
  - Intégration de détails uniques ou vintage pour exprimer leur singularité.
  - Privilège des couleurs intenses et des motifs complexes pour refléter leur profondeur intérieure.

### Centre Mental (Types 5, 6, 7)

Les types du centre mental utilisent les vêtements comme une manière de gérer l'incertitude, de se protéger, ou de se connecter à des idées.

#### Type 5

- **Motivation principale :** Comprendre et se protéger émotionnellement.
- **Évolution vestimentaire :**
  - Adoption de vêtements pratiques, simples et fonctionnels.
  - Un style minimaliste, entraînant les tenues trop voyantes ou émotionnelles.
  - Couleurs sobres (gris, noir, beige) pour éviter d'attirer l'attention.

#### Type 6

- **Motivation principale :** Trouver sécurité et prévisibilité.
- **Évolution vestimentaire :**
  - Tendance à adopter des vêtements traditionnels ou conformes aux attentes sociales.
  - Recherche de tenues rassurantes et fiables (ex. : classiques intemporels).
  - Couleurs neutres ou conservatrices (bleu marine, marron) pour refléter leur stabilité.

#### Type 7

- **Motivation principale :** Expérimenter, s'amuser et éviter la douleur.
- **Évolution vestimentaire :**
  - Styles variés et colorés, correspondant à leur personnalité joyeuse et dynamique.
  - Adoption de tenues audacieuses et tendances pour exprimer leur enthousiasme.
  - Mélange de motifs et d'accessoires pour refléter leur esprit aventureux.

### Centre Instinctif (Types 8, 9, 1)

Les types du centre instinctif utilisent les vêtements pour refléter leur contrôle, leur harmonie ou leur quête de perfection.

#### Type 8

- **Motivation principale :** Affirmer sa force et protéger ses intérêts.
- **Évolution vestimentaire :**
  - Style affirmé, audacieux et robuste pour projeter autorité et confiance.
  - Privilège des vêtements structurés et de haute qualité (ex. : costumes ajustés).
  - Couleurs puissantes (rouge, noir, bleu profond) pour refléter leur dominance.

#### Type 9

- **Motivation principale :** Trouver l'harmonie et éviter les conflits.
- **Évolution vestimentaire :**
  - Adoption d'un style simple et confortable pour favoriser la détente.
  - Préférence pour des tenues décontractées et faciles à porter au quotidien.
  - Des couleurs douces et apaisantes (vert, beige, blanc) pour refléter leur recherche de paix.

#### Type 1

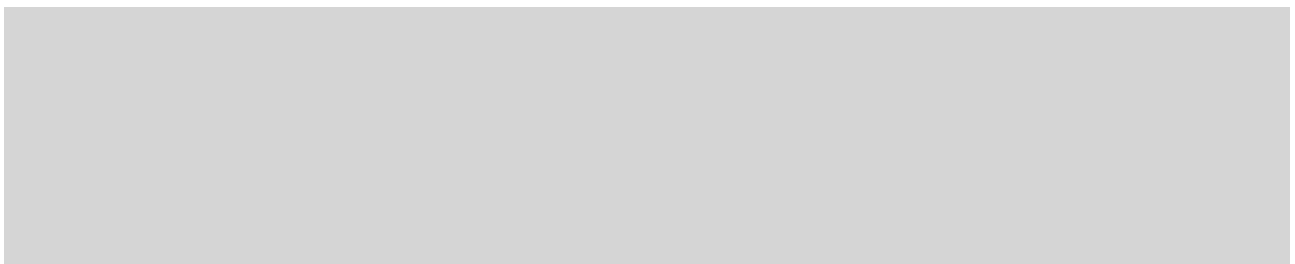
- **Motivation principale :** Atteindre la perfection et être moralement irréprochable.
- **Évolution vestimentaire :**
  - Style rigoureux, soigné et professionnel pour refléter leur discipline.
  - Privilège des coupes classiques et bien équilibrées, symbolisant l'ordre.
  - Couleurs sobres (blanc, noir, bleu marine) pour transmettre avec sérieux et responsabilité.

## 3. Éléments essentiels de votre style vestimentaire

### Question principale :

Quels éléments concernent votre style vestimentaire ?

(Exemples : sobriété, créativité, élégance, confort, audace)



## Questions complémentaires :

Associez ces éléments à des motivations profondes :

- La sobriété reflète-t-elle une volonté de simplicité et d'introspection ? (Type 5)**
  - Besoin de se concentrer sur l'essentiel et d'éviter les distractions inutiles.
- L'élégance traduit-elle un besoin de reconnaissance sociale ? (Type 3)**
  - Désir de refléter le succès et de s'aligner avec des normes perçues de réussite.
- La créativité exprime-t-elle une quête de singularité et d'authenticité ? (Type 4)**
  - Recherche d'un style unique qui illustre leur monde intérieur et leur individualité.
- Le confort représente-t-il une recherche de sécurité et de sérénité ? (Type 9)**
  - Priorité donnée à la paix intérieure et à l'harmonie, y compris à travers les vêtements.
- Le professionnalisme reflète-t-il un désir d'excellence et de rigueur morale ? (Type 1)**
  - Adopter des tenues impeccables et structurées pour respecter les valeurs de perfection et d'intégrité.
- La douceur et la chaleur traduisent-elles une envie de connexion et de service ? (Type 2)**
  - Styles chaleureux et accueillants qui font ressortir les interactions sociales positives.
- La conformité indique-t-elle une volonté de sécurité et d'intégration dans un groupe ? (Type 6)**
  - Privilège des tenues classiques, fiables et adaptées aux normes sociales pour éviter tout risque.
- L'audace reflète-t-elle une affirmation de force et de leadership ? (Type 8)**
  - Styles puissants et affirmés qui traduisent leur confiance et leur autorité naturelle.
- Le dynamisme et la variété traduisent-ils une envie de spontanéité et de joie ? (Type 7)**
  - Tenues colorées, éclectiques et ludiques qui suscitent leur curiosité et leur énergie positive.

Ces éléments sont-ils constants ou varient-ils selon les contextes (travail, loisirs, événements sociaux) ? (Oui/Non)

## 4. Influence des attentes sociales sur vos choix vestimentaires

Dans quelle mesure vous sentez-vous influencé(e) par les attentes des autres dans vos choix vestimentaires ? (Échelle de 1 à 10) :

Cette influence varie-t-elle selon le contexte ?

- Travail : Respect des codes vestimentaires, recherche de crédibilité : (Oui/Non)
- Loisirs : Besoin de se détendre et de s'exprimer librement : (Oui/Non)
- Événements sociaux : Recherche d'approbation ou d'appartenance : (Oui/Non)

Quels types de vêtements ou styles adoptez-vous pour répondre à ces attentes sociales ?

*Exemple : un style formel pour des réunions, un look décontracté pour un week-end entre amis*

## 5. Relation entre vêtements et émotions

Cette partie explore comment les vêtements peuvent traduire ou influencer vos émotions.

### Questions :

Diriez-vous que certains choix vestimentaires sont directement influencés par votre humeur du moment ? (*Oui/Non*)

Si oui, décrivez un exemple récent :

Portez-vous certains vêtements pour vous apaiser ou vous motiver dans des moments spécifiques ? (*Exemple : un costume pour un rendez-vous important, des couleurs vives pour vous remonter le moral*)

Reliez vos choix vestimentaires à votre (vos) type(s) ennéagramme :

**Type 1 :**

Des tenues impeccables et structurées, reflétant un désir d'ordre, de rigueur morale, et de perfection.

*Exemple : Costumes bien taillés, vêtements sobres mais élégants.*

**Type 2 :**

Un style chaleureux et accueillant, destiné à favoriser les interactions sociales et exprimer une générosité naturelle

*Exemple : Couleurs douces, accessoires invitants comme des écharpes ou des bijoux discrets.*

**Type 3 :**

Une apparence élégante et professionnelle pour projeter le succès et obtenir la reconnaissance sociale.

*Exemple : Tenues tendance, vêtements de marque, et coupes modernes.*

**Type 4 :**

Des vêtements artistiques ou uniques, exprimant une quête de singularité et u

*Exemple : Pièces vintage, combinaisons de couleurs inattendues, ou détails faits main.*

- Type 5 :**  
Des vêtements sobres et fonctionnels, privilégiant la simplicité et l'introspection.  
*Exemple : Vêtements pratiques et discrets, souvent dans des tonnes neutres.*
- Type 6 :**  
Des  
*Exemple : Tenues classiques, jeans et pulls confortables, ou vêtements uniformes.*
- Type 7 :**  
Des tenues dynamiques et éclectiques, traduisant une envie de spontanéité et de joie.  
*Exemple : Couleurs vives, motifs amusants, ou accessoires originaux.*
- Type 8 :**  
Une tenue affirmée pour projeter force et contrôle  
*Exemple : Vestes en cuir, vêtements sombres et ajustés, ou accessoires marquants.*
- Type 9 :**  
Des vêtements confortables et harmonieux, réf  
*Exemple : Tissus doux, styles décontractés, ou vêtements aux coupes fluides.*

## QUESTION OUVERTE

Y a-t-il autre chose que vous aimeriez partager sur votre tenue ou vos choix vestimentaires ?



**Chère participante, cher participant,**

## **Un grand merci pour votre participation !**

Votre contribution à ce questionnaire est une véritable richesse pour nos recherches. Grâce au temps et à l'attention que vous avez consacré à répondre à ces questions, vous nous aidez à approfondir notre compréhension des liens entre style vestimentaire, personnalité et motivations profondes.

Chaque réponse que vous avez partagée nous rapproche d'une analyse plus fine des comportements humains et de leur impact sur les interactions sociales, les choix personnels et les perceptions de soi.

## **Un retour personnalisé rien que pour vous ! :**

Pour que votre participation ne soit pas seulement un acte altruiste, mais également un moment d'introspection utile, nous vous proposons un **document de synthèse personnalisé** .

**Ce document contient :**

- Une **analyse des tendances générales** de vos réponses.
- Des **recommandations pratiques** , basées sur vos choix vestimentaires, vos motivations conscientes et inconscientes, et votre tendance principale sur le type de personnalité enneagramme (il sera peut être nécessaire de l'explorer en profondeur avec des tests précis et dédiés à l'enneagramme. Nous pouvons vous les proposer gratuitement).
- Des pistes pour **explorer votre style comme un outil d'expression personnelle et d'épanouissement** .

## **Comment obtenir votre synthèse ?**

Une fois que nous aurons traité vos réponses de manière confidentielle et anonyme, vous pourrez demander à recevoir votre document de synthèse.

Ce document sera :

1. **Entièrement privé et personnalisé** : conçu spécifiquement à partir de vos réponses.
2. **Envoyé par email** : dans un format accessible (PDF).
3. **Gratuit** : car nous souhaitons que votre engagement soit enrichissant pour vous aussi.

Pour cela, vous n'avez qu'à nous écrire à une des adresses suivantes : [alisonblin@hotmail.com](mailto:alisonblin@hotmail.com) ou [jeremie.huot@ehi.fr](mailto:jeremie.huot@ehi.fr) avec la mention « Questionnaire de synthèse Cold Reading vestimentaire » et nous vous enverrons votre document dans les plus brefs délais.

## **Votre impact : bien au-delà des questions**

Votre participation contribue à :

1. **Améliorer nos recherches scientifiques** dans les domaines de la psychologie sociale, cognitive et comportementale.
2. **Créer des outils innovants** pour aider les individus à mieux comprendre leurs choix et leurs interactions avec les autres.
3. **Renforcer nos connaissances collectives** sur le rôle des vêtements dans l'expression de soi et l'identité.

**Encore merci pour votre précieuse contribution ! 🙏**

Nous savons que votre temps est précieux, et c'est avec une profonde gratitude que nous accueillons votre engagement dans cette étude.

Votre aide est essentielle pour que la science continue de progresser, tout en aidant chacun à mieux se connaître et à s'épanouir au quotidien.

N'hésitez pas à nous contacter pour toute question ou pour obtenir votre synthèse.

Nous sommes ravis de pouvoir partager avec vous les fruits de cette belle collaboration.

Avec toute notre reconnaissance

*L'équipe de l'EHTI*